

PROJETO

ASSOCIATIVISMO 4.0

PARA ACESSOS A MERCADOS

ASSOCIATIVISMO
4.0 


CONAMPE


SEBRAE

A CONAMPE

A organização das micro e pequenas empresas no Brasil teve início nos anos 1970 e, ganhou força nos anos seguintes.

São datas importantes a criação do SEBRAE, em 1972, o Estatuto da MPE, em 1984, o Simples Nacional e o Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previstos na Lei Complementar n.º 123/2006, considerada a Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte e o novo Estatuto da MPE, e a Lei Compl. 128/2008, que criou o MEI, marcos de conquistas que resultaram de uma trajetória que a CONAMPE acompanhou como protagonista.

A CONAMPE foi legalmente constituída em 1985, e integrou o Movimento Nacional da Micro e Pequena Empresa, fundado em 25 de agosto de 1992.

As entidades representativas do segmento foram surgindo e se encontrando nas federações, avançando passo-a-passo. E hoje, participam cada vez mais das políticas públicas e da agenda estratégica dos governos.

A CONAMPE, por sua vez, trabalha há mais de três décadas para que o segmento tenha o seu reconhecimento, não simplesmente pelo seu grau de importância, mas pelo seu poder de transformação social e econômico.

O Sistema CONAMPE está organizado em Federações de MPEs e MEIs em todos os estados brasileiros, com a finalidade de promover a sinergia entre os órgãos representativos dos empreendedores e das micro e pequenas empresas.

A CONAMPE defende os interesses das associações filiadas e em particular os direitos e aspirações dos empresários das micro e pequenas empresas, empreendedores individuais, artesãos e informais.

Propõe e sugere, aos poderes públicos, medidas de interesse das classes produtoras, capazes de promover o desenvolvimento e a prosperidade da economia.

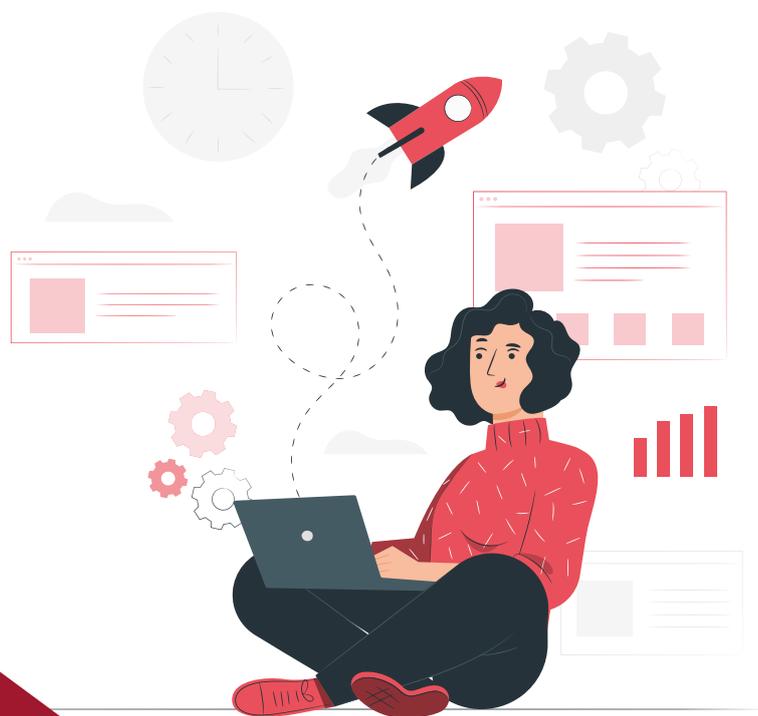
A CONAMPE organiza e promove seminários, congressos, simpósios e outras atividades de cooperação e mobilização empresarial.

APRESENTAÇÃO

O projeto visa estabelecer o crescimento e a sustentabilidade das micro e pequenas empresas, empreendedores individuais e artesãos atendidos, por meio de ações de capacitação e inclusão em plataformas digitais.

O projeto inovador é desenvolvido pela CONAMPE em parceria com o SEBRAE/NA, entidades de representação (federações e associações) e demais parceiros, como instituições públicas e privadas, a nível municipal, estadual e nacional.

O projeto segue uma coerência com o histórico das entidades envolvidas, bem como amplia as possibilidades de continuidade e coesão entre ações passadas, presentes e futuras, de modo a explicitar uma clara linha de trabalho, associativista e empreendedora, que poderá ser reproduzida ao longo do território nacional, junto às entidades filiadas à Conampe.



BENEFÍCIOS PARA ENTIDADES FILIADAS

BENEFÍCIOS

- Realizar ações presenciais e digitais em parceria com a CONAMPE e SEBRAE – Nacional e Estadual
- Assinar ações digitais junto com CONAMPE e SEBRAE Nacional
- Capacitar os dirigentes das associações filiadas
- Indicar consultores e instrutores para compor a equipe de profissionais da CONAMPE

COMO PARTICIPAR

- A entidade estadual ou regional deve manifestar o interesse de adesão ao projeto pelo e-mail presidencia@conampe.org.br
- Atualizar o cadastro das entidades de seu estado e enviar à CONAMPE
- Em conjunto com a CONAMPE, definir as ações a serem realizadas, alinhadas aos eixos do projeto
- Assinar o termo de adesão



ALINHAMENTO

O projeto apresenta alinhamento com as diretrizes de instituições públicas como o Fórum Permanente Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte e a Política Nacional de Apoio e Desenvolvimento da Micro e Pequena Empresa do Governo Federal.

Também possui alinhamento com a missão do SEBRAE para a promoção do crescimento e competitividade, o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo a fim de fortalecer a economia nacional.



PÚBLICO ALVO

Constituem públicos-alvo do projeto:

- Potencial empresário
- Empreendedores individuais
- Microempresas
- Pequenas empresas
- Artesãos
- Dirigentes de Associações e Federações que integram o Sistema CONAMPE



FOCOS ESTRATÉGICOS

- Atendimento e formalização de microempreendedores individuais.
- Capacitação aos MEIs e ME, visando aumentar a produtividade, melhoria do atendimento e dos produtos, acesso a mercados e aumento de empregos, através de consultoria, cursos e palestras.
- Adoção de ambiente digital para promover a conexão entre empreendedores e a qualificação empresarial e associativista.
- Sensibilização e formação de novas lideranças empresariais por meio de estratégias digitais.
- Produção e divulgação de informações em plataformas digitais.
- Utilização de Marketing digital
- Facilitar o acesso a mercados internacionais.



OBJETIVOS

- Promover a modernização das empresas via inovação, inserção digital e capacitações.
- Promover a inclusão dos empreendedores individuais e de micro e pequenas empresas em plataformas digitais para acesso a mercados nacional e internacional.
- Capacitar lideranças e gestores das entidades de representação exclusiva das micro e pequenas empresas pertencentes ao Sistema CONAMPE, com ênfase em negócios e sustentabilidade financeira, utilizando-se de ferramentas tradicionais e digitais.



JUSTIFICATIVA

A relevância das micro e pequenas empresas na economia brasileira é reconhecida em vários setores pois é responsável pela geração de empregos, distribuição de renda, capacitação de mão-de-obra e na sua capilaridade.

Os pequenos negócios têm dificuldades em sua gestão, pois o seu proprietário trabalha sozinho em todas as frentes do seu negócio, exercendo sempre muitas funções. Essa situação traz inúmeras preocupações, desde o chão de fábrica até as atividades de gestão e atendimento aos controles burocráticos impostos pelos órgãos públicos brasileiros.

É necessário que o empreendedor possa se concentrar no planejamento e na construção do futuro de sua empresa para vislumbrar um caminho de sucesso, sustentabilidade e crescimento no mercado nacional e se for de interesse, atuando no mercado internacional

Mesmo com seu reconhecimento, as MPEs e MEIs enfrentam grandes barreiras para o fortalecimento da representatividade e, conseqüentemente, encontram dificuldades em relação à legislação e acesso a mercados.

O **Projeto Associativismo 4.0 para Acesso a Mercados** visa fortalecer o trabalho de sensibilização, mobilização, qualificação e prestação de serviços, realizado pelas associações e federações.

ASSOCIATIVISMO 4.0

Com o avanço das tecnologias e mudança do comportamento dos empreendedores frente ao associativismo, faz-se necessário aprimorar e qualificar os dirigentes e colaboradores das entidades empresariais, melhorar processos e reforçar mecanismos de sensibilização e mobilização de suas bases, ajustando a comunicação e a oferta de serviços, deficiente em relação as demandas das microempresas.

O modelo associativista tradicional focado na criação de inúmeras associações sem a devida sensibilização, formação de lideranças e suporte vem se demonstrando ultrapassado e ineficiente. Prova disso é a grande quantidade de associações empresariais do Brasil que vem reduzindo seus números de associados.

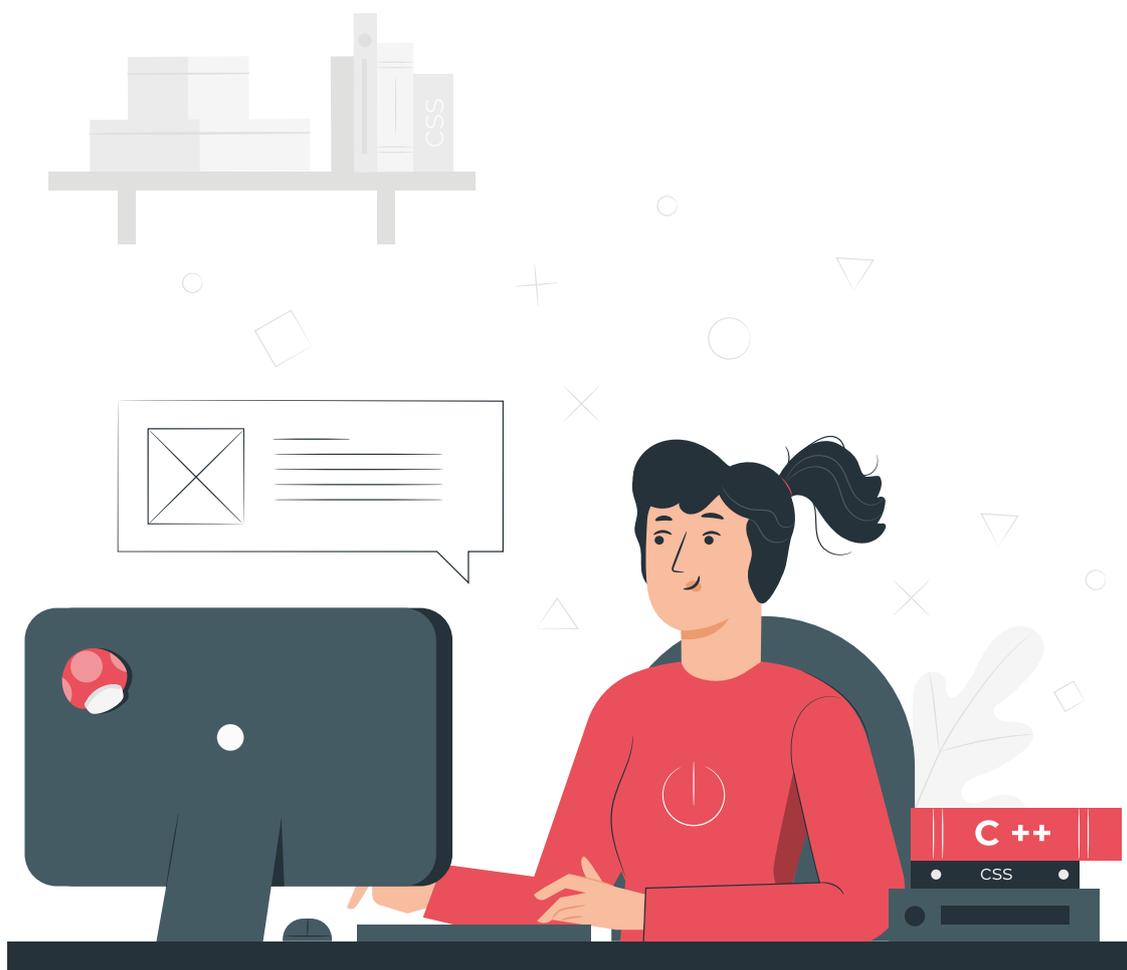
Urge a necessidade da criação de um novo modelo associativista com DNA digital, com maior facilidade de se criar conexões, produzir e consumir conteúdos de valor com baixo investimento, com ênfase também na geração de negócios.

Ainda assim, faz-se necessária a atuação com as Federações e Associações filiadas ao sistema CONAMPE, utilizando-se de sua presença nas várias regiões do país para colher subsídios, testar e validar o novo modelo associativista.

ASSOCIATIVISMO 4.0

Nos pequenos negócios, em virtude da dificuldade de acesso a tecnologias, ainda há espaço para o atendimento presencial. Desta forma, é necessário o aprimoramento da gestão das entidades para o atendimento às microempresas em suas demandas por serviços e produtos.

A existência de um modelo híbrido de associativismo, com forte presença digital e atendimento local, possibilitará o compartilhamento de conteúdos de valor entre federações, associações e empresários, aprimorando a gestão de entidades e o atendimento às demandas das MPEs e MEIs.



PREMISSAS

- Adesão e integração das federações estaduais e associações regionais ao projeto
- Continuidade e ampliação das parcerias com instituições públicas e privadas para atendimento das demandas dos pequenos negócios
- Participação e engajamento dos empreendedores e empresários
- Adoção de ferramentas digitais adequadas



- **Atuação Territorial Presencial:** Nos estados onde já há presença do Sistema Conampe, haverá atuação presencial para fortalecimento do associativismo, atendimento, inclusão digital dos empreendedores e empresários e apoio a projetos de acesso a mercados regionais.
- **Adoção de ferramentas digitais:** Em um projeto de abrangência nacional é necessário a adoção de tecnologias para aumentar o alcance e reduzir custos de qualificação, em especial com deslocamentos.
- **Desenvolvimento de Lideranças via WEB:** por meio das mídias digitais serão sensibilizados e capacitados empreendedores para liderança e associativismo.
- **Diferenciação de Público:** o projeto atuará com: 1) atendimento a empreendedores individuais; 2) capacitação de micro e pequenas empresas para atuar comercialmente seja na internet ou presencial; e 3) lideranças associativistas (MPEs e MEIs).
- **Parcerias Institucionais:** Para alcançar maior abrangência e repercussão das ações, serão efetivadas parcerias com entidades públicas e privadas.

EIXOS DE ATUAÇÃO

Em face aos diferentes públicos atendidos e atividades segmentadas, para se alcançar os objetivos e as metas definidas no projeto, as ações foram divididas em quatro diferentes eixos:

- **Desenvolvimento de líderes**
- **Vendas pela Internet**
- **Atendimento aos MEIs**
- **Comércio Internacional**



DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES

Você já ouviu falar que “juntos somos fortes”? Esse é o lema do Sistema CONAMPE que orienta os pequenos negócios a atuar de forma conjunta!

De maneira geral, os pequenos negócios não possuem acesso a crédito, às tecnologias e não exercem o poder de barganha. Estas características tornam a vida dos micro e pequenos empresários bastante difícil, pois não possuem competitividade para se desenvolver e garantir o crescimento sustentável da empresa.

Os negócios em grupo surgem como alternativa para aumentar o poder de compra, vendas e acessar novas tecnologias com menor custo.

E para que um trabalho em equipe realmente avance, é necessária uma liderança efetiva, que assuma a responsabilidade de conduzir o grupo ao sucesso.

Acreditamos que cada empresário/empreendedor dos pequenos negócios tem a capacidade de mudar a sua realidade, desde que esteja disposto a trabalhar em grupo!

Por meio da Escola de Líderes, a CONAMPE trabalha ativamente para desenvolver empreendedores para atuar com liderança!

A Escola de Líderes CONAMPE atua via EAD na formação de Lideranças comprometidos com o desenvolvimento dos pequenos negócios!

Líder Conampe - Todo trabalho coletivo começa com uma pessoa que inicia um movimento, que sensibiliza e engaja outras pessoas para agirem com um mesmo propósito.

Núcleos de Empresas (setoriais ou multi-setoriais) - Grupo de empresas que se reúnem de maneira informal para debater seus problemas em comum e atuar de forma conjunta.

Ponto de Atendimento - Local inserido em um território que atende algumas demandas, que presta alguns serviços para os empreendedores da comunidade.

Associações - Quando um grupo de empresas atua conjuntamente adquire maturidade, e pode se transformar em uma associação, com estatuto, diretoria e as formalidades necessárias.

Centrais de Negócios - São grupos de empresas que atuam juntas para comprar insumos com custos menores, acessar novos mercados e desenvolver ações de forma conjunta.

VENDAS PELA INTERNET

Estimativas apontam que, até 2025, o comércio eletrônico terá uma participação de 30% do mercado.

Inúmeras são as ferramentas para que as micro, pequenas empresas e empreendedores individuais tenham presença na internet e aumentem suas vendas.

O uso do whatsapp para vendas vem crescendo bastante em virtude da facilidade de uso. O Google Meu Negócio, o Instagram e Facebook também são ferramentas que se bem utilizadas, podem trazer bons frutos para os pequenos negócios.

A Conampe atua na capacitação dos empreendedores para que tenham presença digital e passem a vender pela internet.

As capacitações ocorrem via plataforma EAD da CONAMPE e por meio de webinários ao vivo.

Em breve, a CONAMPE apresentará ao mercado uma plataforma própria para facilitar a inserção dos pequenos negócios na web e incentivar o comércio eletrônico.

ATENDIMENTO AOS MEIs

O projeto visa criar um sistema de atendimento aos microempreendedores individuais de maneira presencial e remota.

Os atendentes serão alocados em associações nos estados participantes do projeto para auxiliarem os MEIs a realizarem os procedimentos do Portal do Empreendedor e outros.

A CONAMPE desenvolverá um sistema de atendimento remoto para estar disponível aos estados e municípios que não terão atendimento presencial.

A CONAMPE também produzirá conteúdos digitais de apoio ao trabalho dos atendentes.



COMÉRCIO INTERNACIONAL

O comércio exterior, seja para exportação ou importação, tem cada vez mais importância para os pequenos negócios!

Por meio de plataformas digitais, as pequenas empresas poderão se aproximar de compradores, além de facilitar os procedimentos para negócios com empresas de outros países.

Benefícios das plataformas:

- Diagnóstico de maturidade da empresa
- Plano de negócios
- Inserção na Plataforma
- Vitrine do Exportador - Conectando os profissionais de Comex e seus serviços
- Trabalhando de forma profissional com contratos, Pró Forma, Certificados e cadastro nos sistemas de habilitação Siscomex
- Gestão internacional
- Estratégias de atuação
- Expansão Internacional

Além da parceria com plataformas, a Conampe atua também com:

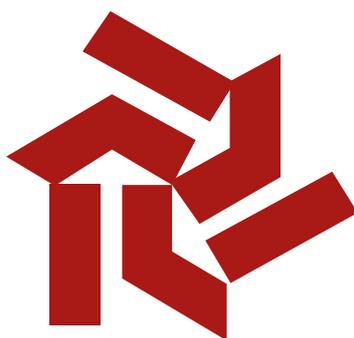
- Capacitações presenciais
- Capacitações online
- Missões empresariais

RESULTADOS ESPERADOS

- Inserir mais de 1.000 dos participantes das palestras em uma plataforma de capacitação em comércio exterior
- Inserir mais de 1.000 dos participantes das palestras e oficinas em plataformas digitais de comercialização
- Capacitar mais de 400 empresas participantes das palestras em Associativismo
- Inserir mais de 400 empresas participantes das capacitações em novos filiados no sistema Conampe
- Realizar 400 diagnósticos de comércio exterior em empresas

METAS

- Realizar Encontro Nacional de Dirigentes do Sistema CONAMPE
- Realizar diagnóstico do Sistema CONAMPE
- Diagnóstico de entidades e de melhores práticas
- Produzir 10 audiovisuais de melhores práticas
- Realizar um Encontro Nacional
- Realizar 60 palestras
- Realizar 30 workshops
- Criar 50 conteúdos sobre Liderança e Associativismo
- Realizar uma campanha para identificação e engajamento de lideranças associativistas
- Criar 40 conteúdos para microempreendedores individuais
- Realizar uma oficina de capacitação de equipe de campo
- Realizar o Prêmio CONAMPE Mérito Associativista
- Adaptar metodologia de redes/centrais de negócios para atuação digital
- Criar 10 novas associações
- Formar 50 novos núcleos ou pontos de atendimento
- Capacitar 2.000 empresários em liderança associativista
- Atender 6.000 microempreendedores individuais
- Elaborar e publicar duas revistas



CONAMPE

 facebook.com/sistemaconampe

 [@conampe2](https://instagram.com/conampe2)

 twitter.com/conampe

 www.conampe.org.br/